

Работа по накрутке поведенческих факторов в Google на примере сайта пластиковых окон

USERATOR

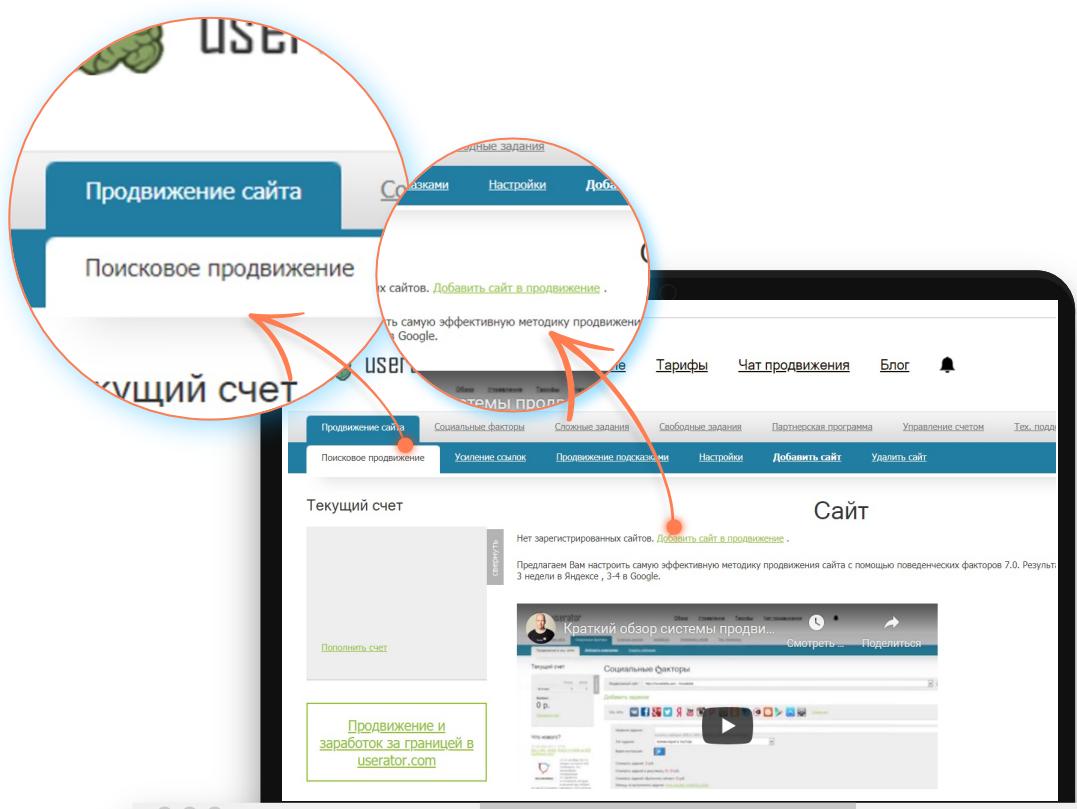




- ✔ Как добавить сайт в работу?
- ✔ Как проанализировать на основе сервиса USERATOR, сайта на ключевые запросы?
***предоставленная информация взята с открытых источников, может быть не полной
- ✔ Как добавить ключевые запросы в сервис?
- Как увидеть по каким ключам продвигать, которая выдает система USERATOR? - не понятен смысл предложения
- ✔ Как увидеть по каким ключам, которые выдаёт система USERATOR, продвигать сайт.
- ✔ Подбор запросов как пользоваться сайтом.
- ✔ Конструктор запросов как пользоваться сайтом.
- ✔ Выбор параметров для продвижения в месяц, в день, а также город, страна, время выполнения.
- ✔ Как запускать в работу сайт, на что обратить внимание.
- ✔ Как правильно подобрать поисковый запрос?

1. Как Добавить Сайт в Работу?

- 1.1** Выбираем вкладку **Продвижение сайта**
- 1.2** Выбираем вкладку **Поисковое продвижение**
- 1.3** Выбираем вкладку **Добавить сайт**
- 1.4** Наименование кампании - **Называем компанию как вам удобно**



Шаг 1

Мастер создания кампаний по продвижению сайта

Добро пожаловать в мастер создания кампаний по продвижению сайта

Шаг 1

Наименование кампании *

URL: *

1.5

Домен Яндекса: *

Домен Google: *

1.6

Регион ПС (для режима Взадаче) *

Укажите регион продвижения сайта. Если вы продвигаете сайт в нескольких регионах, то рекомендуем заводить отдельные кампании для каждого региона продвижения.

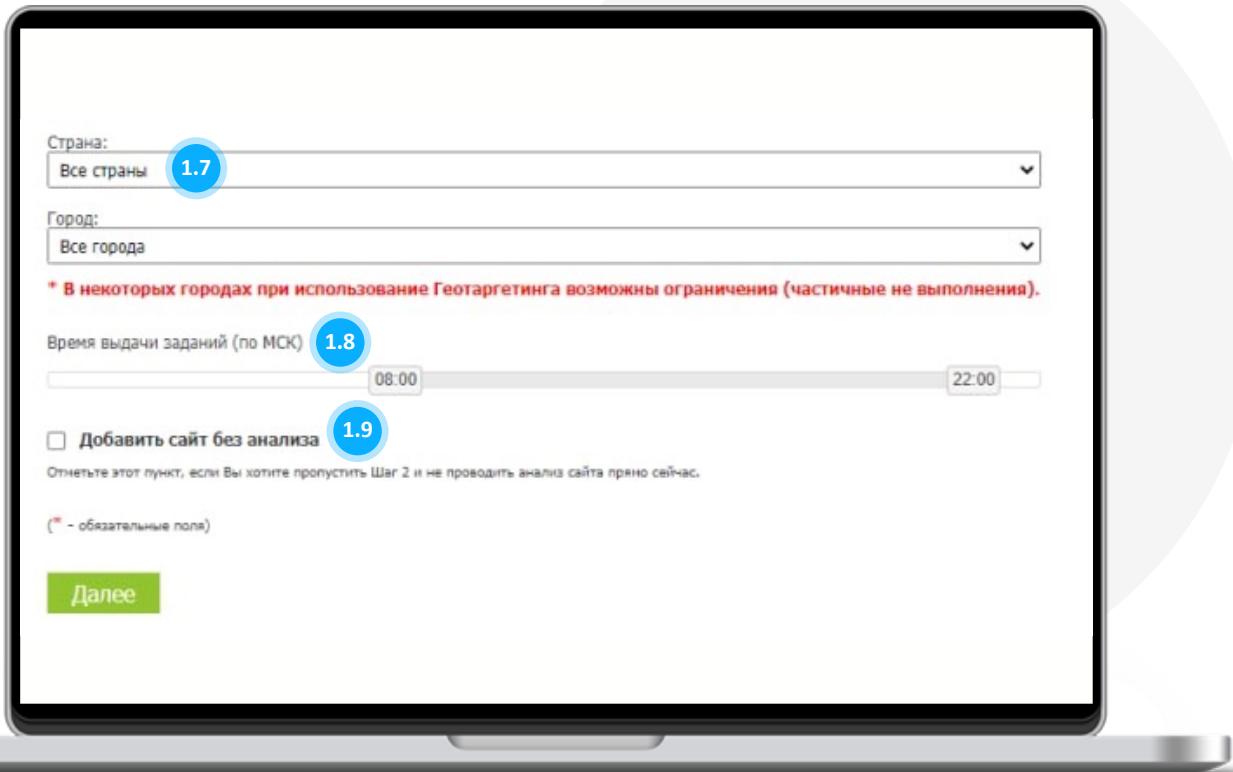
Москва

1.5 Вставляем URL вашего сайта.

1.6 Выбираем Домен Google: google.ru -Россия

Укажите регион ПС (поисковая система) - этот параметр используется для анализа позиций, показов ваших ключевых слов.

****Если вы планируете продвижение по стране **Все Города**, для корректного продвижения и определения позиций , укажите страну (пример РОССИЯ) в параметре регион **ПС**



1.7 Геотаргетинг: Выбираем **Страну** и **Город**

**** Если вы продвигаете сайт в конкретных регионах (по нескольким конкретным городам), то рекомендуем заводить отдельные кампании для каждого региона продвижения.

**** Если вы планируете продвижение по геотаргетингу

Все Города, для корректного продвижения и определения позиций, укажите страну (пример РОССИЯ) в параметре регион **ПС**

1.8 Выбираем **Время выдачи заданий** (по МСК)

выделяем свой промежуток времени

1.9 Добавить сайт без анализа Отметьте этот пункт, если Вы хотите пропустить Шаг 2 и не проводить анализ сайта прямо сейчас.

Жмем **Далее**

(* - обязательные поля)

Шаг 2

Мастер создания кампаний по продвижению сайта

Шаг 2

✓ Поведенческие факторы

<input checked="" type="checkbox"/>	Запрос	Позиция	Переходов (месяц/день)	Стоимость
<input checked="" type="checkbox"/>	деревянная дверь со стеклопакетом	на 19 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	где заказать деревянные окна	на 15 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	деревянные окна цена с установкой	на 17 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	деревянные панорамные окна	на 14 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	деревянные окна со стеклопакетами цена	на 15 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	евроокна деревянные	на 18 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	деревянное окно со стеклопакетом	на 18 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	окна из дерева	на 15 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день



Поведенческие Факторы

Обратите внимание на столбцы

- ✓ **Запрос**
- ✓ **Позиция** на каком месте в Яндексе этот **запрос**
- ✓ **Переходов (месяц/день)**
- ✓ **Стоимость**

Все выбранные галочками Вами фразы будут автоматически запущены после модерации.

Стоимость продвижения по поведенческим факторам:

от...рублей

Бюджет кампании: ... рублей

Нажимаем кнопку **Создать**

После нажатия кнопки **Создать** ваши ключевые слова будут сформированы в работу

<input checked="" type="checkbox"/>	деревянные окна цена	на 1 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	купить деревянные окна	на 2 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	деревянное окно	на 3 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	оконный блок деревянный купить	на 2 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	узел примыкания оконного блока к стеновому проему	на 3 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	деревянные стеклопакеты от производителя	на 13 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день
<input checked="" type="checkbox"/>	фото окна и двери	на 1 месте в Яндексе	60 в месяц/2 в день	160 рублей в день

Все выбранные Вами фразы будут автоматически запущены после модерации.

Стоимость продвижения по поведенческим факторам:

Бюджет кампании:



Создать

Внимание!

Для того чтобы увидеть на каких позициях ваши ключевые слова вам надо подождать 24 часа

Бюджет является приблизительным и стоимость продвижения будет зависеть от выбранной методики

Поведенческое Продвижение Сайта все Поисковые Системы

Перед вами будет вся статистика

Режим выполнения заданий пользователями

Выбираем 1 из 3-х вариантов

Продвижение с помощью SEOBonus -20р. За задачу

Продвигаемый сайт должен находиться с 1 по 20 место по продвигаемому запросу (топ20), иначе продвижение не имеетмысла. Подробные рекомендации по установке лимитов на блоге.)



Продвижение с помощью SEOBonus -20р. За задачу

Режим выполнения заданий пользователями :

Продвижение с помощью SEOBonus (beta) - 20 р. за задачу

Цена выполнения:

20 р.



Продвижение с помощью SEOPickup -80р. За задачу (на модерации)

Режим выполнения заданий пользователями :

Продвижение с помощью SEOPickup - 80 р. за задачу (на модерации)

Цена выполнения:

80 р.



+Продвижение с помощью Взадаче (old) -10р. За задачу

Режим выполнения заданий пользователями :

Продвижение с помощью SEOPickup - 80 р. за задачу (на модерации)

Цена выполнения:

80 р.



Поведенческое продвижение сайтов поисковой системе Google.ru со своими Ключевыми запросами

Внимание!

Продвигаемый сайт должен находиться с 1 по 20 место по продвигаемому запросу (топ20), иначе продвижение не имеет смысла. Подробные рекомендации по установке лимитов на блоге.

Нажимаем **Добавить запросы в продвижение**

Поведенческое продвижение сайта в поисковой системе **Google.ru** [сменить домен](#)



Внимание! Продвигаемый сайт должен находиться с 1 по 20 место по продвигаемому запросу (топ20), иначе продвижение не имеет смысла. Подробные рекомендации по установке лимитов на блоге.

Продвигаемый сайт: ID сайта: (регион: Москва) [изменить](#) [удалить](#)

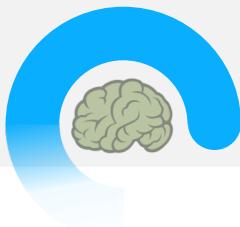
Добавить запросы в продвижение [Отчет о динамике позиций](#)

Список запросов [Поиск](#)

<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Рекомендуется переходов	Показов	Позиция	Переходов с Google.ru (месяц/день)	Статистика (месяц/день)	Отчеты
<input checked="" type="checkbox"/>	с отмеченными :	<input type="button" value="▼"/>					

Показать записей: [назад](#) [1](#) [вперед](#)

Поисковая система: [Все поисковые системы](#)



1

Выбираем **Поисковую систему Google**

2

Добавляем свои **запросы**

3

И нажимаем кнопку **Подбор запросов** Помощь в подборе ключевых слов наша система сама подберет для вас подходящие запросы

Поисковая система для добавления запросов:

1 Я G @ B R

Добавить запросы (через Enter)** : **пластиковые окна** 2 Добавить

Количество переходов по умолчанию: В месяц: 60 / В день: 2

** Запросы можно добавлять через Enter до 1000 запросов. Можно отправлять информацию сразу с информацией о максимальном лимите в формате Ключевое слово; Количество переходов по запросу
Все добавленные Вами фразы будут автоматически запущены после модерации.

Помощь в подборе ключевых слов

3

Подбор запросов



Запросы можно добавлять через Enter до 1000 запросов. Можно отправлять информацию сразу с информацией о максимальном лимите в формате Ключевое слово; Количество переходов по запросу

Все добавленные Вами фразы будут автоматически запущены после модерации.



Список ключевых слов получен. Отметьте галочками в списке ниже слова для продвижения и нажмите кнопку «Добавить».

Ключевое слово

- русские окна
- русские окна москва
- русские окна отзывы
- сопротивление теплопередаче стеклопакета
- трехкамерный стеклопакет цена
- коэффициент сопротивления теплопередаче стеклопакета
- коэффициент теплопроводности стеклопакета
- коэффициент теплопроводности стеклопакетов
- не открывается окно
- пластиковые окна в михнево
- российские окна

Выбираем 1 из 3-х Режим выполнения заданий пользователями:

- Продвижение с помощью SEOBonus - 20р. За задачу
- Продвижение с помощью SEOPickup - 80р. За задачу
(на модерации)
- Продвижение с помощью Взадаче (old) - 10р. За задачу

✓ И ВСЕ ГОТОВО

Остается только наблюдать как, ваш сайт поднимается в выдаче Google и за выполнением заданий.

	Ключевое слово	Рекомендуется переходов	Показат	Позиция	Переходов все поисковые системы (несаш/день)	Статистика (несаш/день)	Изменить	Отчеты	
<input checked="" type="checkbox"/>	российские окна	60	установить	Не определено	Позиция неизвестна	60 / 2	0/0	-	▶ См. отчет
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна в михнево	60	установить	Не определено	Позиция неизвестна	60 / 2	0/0	-	▶ См. отчет
<input checked="" type="checkbox"/>	не открывается окно	60	установить	Не определено	Позиция неизвестна	60 / 2	0/0	-	▶ См. отчет
<input checked="" type="checkbox"/>	коэффициент теплопроводности стеклопакетов	60	установить	Не определено	Позиция неизвестна	60 / 2	0/0	-	▶ См. отчет
<input checked="" type="checkbox"/>	коэффициент теплопроводности стеклопакета	60	установить	Не определено	Позиция неизвестна	60 / 2	0/0	-	▶ См. отчет
<input checked="" type="checkbox"/>	коэффициент сопротивления теплопередаче стеклопакета	60	установить	Не определено	Позиция неизвестна	60 / 2	0/0	-	▶ См. отчет

Так же у нас есть

6. Конструктор Запросов

6.1 Выбираем Поисковую систему **Google**

6.2 Добавляем свои **Запросы**

6.3 И нажимаем кнопку **Конструктор запросов**

Помощь в подборе ключевых слов наша система сама подберет для вас подходящие запросы

Поисковая система для добавления запросов:

6.1 G @ B R

Добавить запросы (через Enter)** : 6.2

Количество переходов по умолчанию:
В месяц: 60 / В день: 2

Добавить

** Запросы можно добавлять через Enter до 1000 запросов. Можно отправлять информацию сразу с информацией о максимальном лимите в формате Ключевое слово;Количество переходов по запросу

Помощь в подборе ключевых слов



6.4 Выбираем **Поисковую систему Google**

6.5 Выбираем Количество выполнений

Вы можете задать количество выполнений для всех указанных запросов или для каждого в отдельности.

Конструктор запросов

Вы можете составить запросы для продвижения Вашего проекта ПРИМЕР (http://okna***mir.ru) при помощи специальных инструментов на основе уже добавленных запросов.

Поисковая система



Количество выполнений

Вы можете задать количество выполнений для всех указанных запросов или для каждого в отдельности.

В месяц: 60 6.5 В день: 2

Конструктор подберет вам:

- 1. ГЕОЗАВИСИМЫЕ ЗАПРОСЫ**
- 2. БРЕНДЗАВИСИМЫЕ ЗАПРОСЫ**
- 3. КОМБИНИРОВАННЫЕ ЗАПРОСЫ**

Конструктор запросов

Вы можете составить запросы для продвижения Вашего проекта ПРИМЕР (http://okna***mir.ru) при помощи специальных инструментов на основе уже добавленных запросов.

Поисковая система



Количество выполнений

Вы можете задать количество выполнений для всех указанных запросов или для каждого в отдельности.

В месяц: / В день:

Геозависимые запросы

Вы можете добавить к Вашим запросам геолокацию. По умолчанию, предлагаются запросы с регионом Вашего проекта: Москва.

Так же Вы можете добавить для запросов любую другую геолокацию. Для этого укажите ее ниже:

1. Геозависимые Запросы

Вы можете добавить к Вашим запросам геолокацию.

По умолчанию, предлагаются запросы с регионом Вашего проекта: Москва.

Так же Вы можете добавить для запросов любую другую геолокацию. Для этого укажите ее ниже:

Геозависимые запросы

Вы можете добавить к Вашим запросам геолокацию. По умолчанию, предлагаются запросы с регионом Вашего проекта: Москва.

Так же Вы можете добавить для запросов любую другую геолокацию. Для этого укажите ее ниже:



русские окна москва

/



не открывается окно москва

/



российские окна москва

/



трехкамерный стеклопакет цена москва

/

2.Брендозависимые Запросы

Вы можете добавить к Вашим запросам название бренда.
По умолчанию, предлагаются запросы с добавлением
Вашего домена: okna***mir.ru

Так же Вы можете добавить для запросов любой другой бренд.
Для этого укажите его ниже:

Брендозависимые запросы

Вы можете добавить к Вашим запросам название бренда. По умолчанию, предлагаются запросы с добавлением Вашего домена: okna***mir

Так же Вы можете добавить для запросов любой другой бренд. Для этого укажите его ниже:

Создать запросы

<input checked="" type="checkbox"/>	русские окна москва okna***mir	60 / 2
<input checked="" type="checkbox"/>	не открывается окно okna***mir	60 / 2
<input checked="" type="checkbox"/>	российские окна okna***mir	60 / 2
<input checked="" type="checkbox"/>	трехкамерный стеклопакет цена okna***mir	60 / 2
<input checked="" type="checkbox"/>	не открывается окно цена okna***mir	60 / 2

3.Комбинированные Запросы

Вы можете добавить к Вашим запросам название бренда.
По умолчанию, предлагаются запросы с добавлением
Вашего домена: okna***mir.ru

Так же Вы можете добавить для запросов любой другой бренд.
Для этого укажите его ниже:

Комбинированные запросы

Вы можете добавить запросы, созданные путем объединения Ваших запросов.

<input checked="" type="checkbox"/>	русские окна москва не открывается окно	60 / 2
<input checked="" type="checkbox"/>	русские окна москва российские окна	60 / 2
<input checked="" type="checkbox"/>	не открывается окно российские окна	60 / 2
<input checked="" type="checkbox"/>	российские окна трехкамерный стеклопакет цена	60 / 2

Добавляете в свой список запросов проставив галочки и нажимаем
кнопку **Добавить запросы**

И все готово. Остается только наблюдать, как ваш сайт поднимается в выдаче Google и за выполнением заданий.

Как правильно подобрать Пойсковый Запрос?



В первую очередь стоит обратить внимание на позицию вашего сайта в поисковой системе по данному запросу. Она должна быть не ниже топ 20 по выбранному запросу.

Проверить позиции сайта можно вручную или специальным сервисом ЯНДЕКС ВЕБМАСТЕР или Google Search

Что делать, если сайта нет в ТОП 20 по ключевым словам, по которым вы хотите продвигаться?

Ключевые слова, которые вы выбрали, являются среднечастотными или высокочастотными, по ним большая конкуренция.

Чтобы продвинуть сайт в ТОП 20, надо начинать продвижение с низкочастотных запросов. Конкуренция по таким запросам не большая, поэтому ваш сайт быстро достигнет ТОПа по низкочастотным запросам.

Чем больше низкочастотных запросов вы будете продвигать в ТОП, тем быстрее и выше будут подниматься по позициям среднечастотные или высокочастотные запросы.

Как правильно подбирать низкочастотные запросы?

Надо подбирать такие низкочастотные запросы, которые будут в ТОП 20.

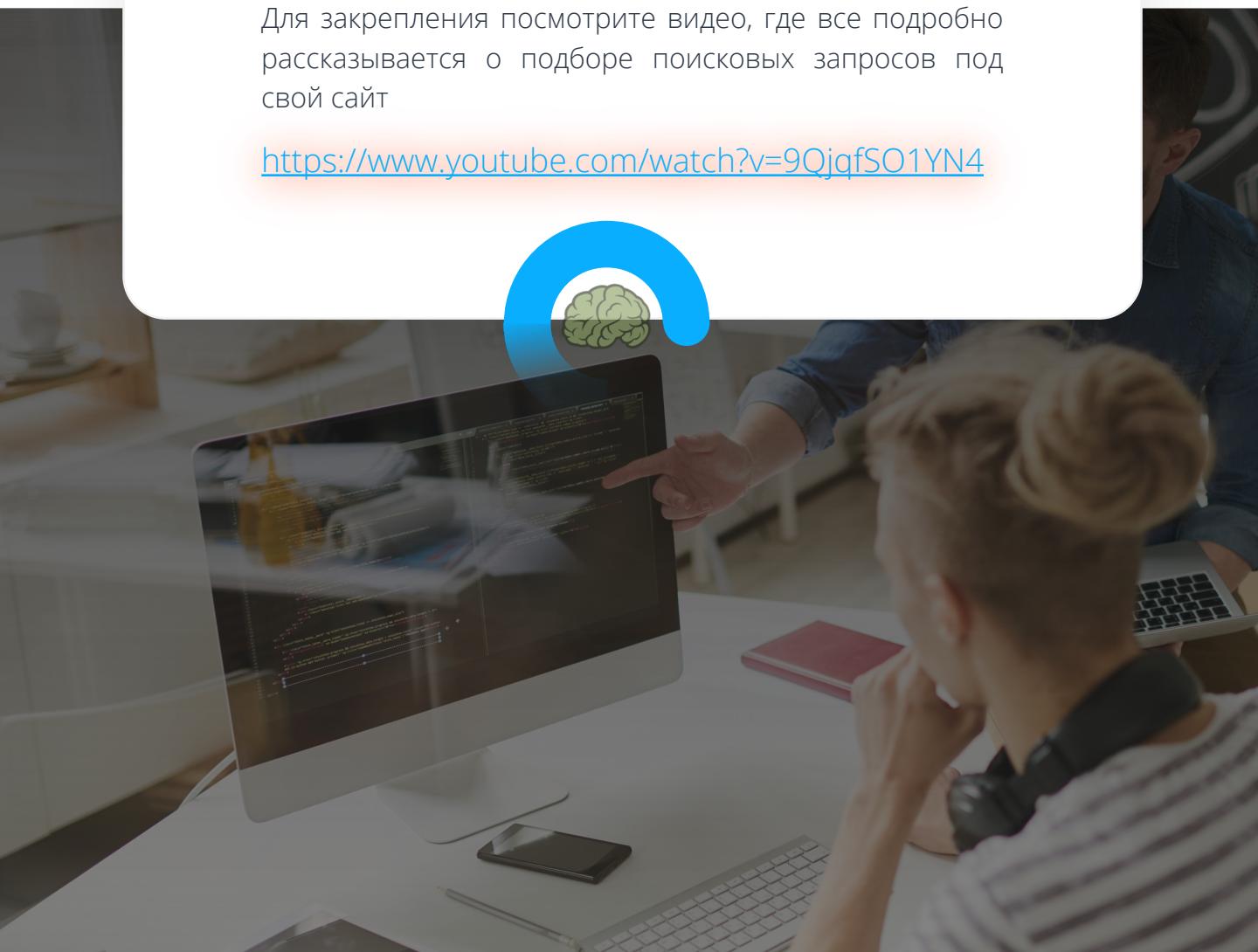
Низкочастотные запросы подбираем с помощью ЯНДЕКС Wordstat или GoogleAds.

Если подходящие запросы есть, то количество переходов устанавливаем, опираясь на количество показов в месяц в ЯНДЕКС Wordstat или GoogleAds.

Если подходящих низкочастотных запросов нет, то придумываем свои к КЛЮЧЕВОЙ ФРАЗЕ. Можно добавить название фирмы, город фирмы, улица фирмы, район фирмы, название сайта или любое другое уточнение.

Для закрепления посмотрите видео, где все подробно рассказывается о подборе поисковых запросов под свой сайт

<https://www.youtube.com/watch?v=9QjqfSO1YN4>





Спасибо



userator